

# Tipps für Unternehmer • Medien • Plattform

Mediadaten der TfU-Medien 2025 / Nr. 1

## PRINT

KMU-Supplement  
TIPPS FÜR UNTERNEHMER

- 3 Millionen Auflage
- 5 Printausgaben im Jahr
- Offizielle Trägermedien
- IHK-, HWK-, Branchen-, Fach- und Verbandszeitschriften



## DIGITAL

KMU-Plattform  
TIPPSFÜRUNTERNEHMER.de

- Sichtbarkeit
- Kommunikation
- Verkaufen



## INITIATIVE

Unternehmer-Initiative  
FIT FÜR DIE ZUKUNFT

- KMU unterstützen
- Wahrnehmung erhöhen
- Als Förderpartner profitieren



Knowhow • Produkte • Dienstleistungen • Für 3 Millionen KMU

## Unternehmertypen

B2B-Anbieter nennen sie Gewerbekunden, Geschäftskunden, Firmenkunden, B2B-Kunden. Sie meinen damit rund 3,4 Millionen kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland (KMU).

KMU-Unternehmer sind zumeist operativ stark in ihre Betriebe eingebunden, zeitlich eng getaktet und als Entscheidungsträger oft schwer erreichbar.

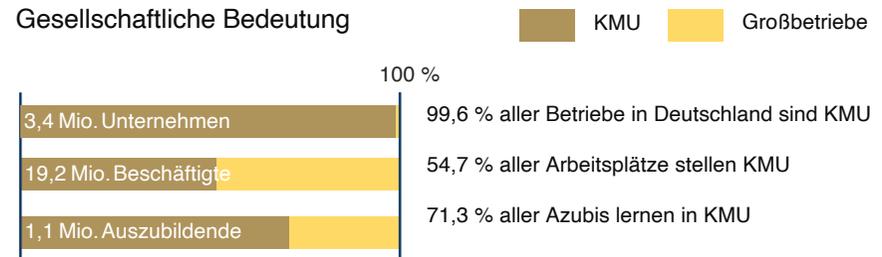
Ihre unternehmerische Motivation ist geprägt von persönlichem Engagement, Verantwortung für ihre Mitarbeiter und einem tiefen Bewusstsein für ihre Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft.

Ihre größten Herausforderungen liegen im zeitgleichen Meistern vielfältiger Aufgabenbereiche in der Unternehmensführung und in der täglichen Arbeit im Betrieb, was eine hohe Flexibilität und schnelle Entscheidungsfindung erfordert. KMU-Entscheider legen daher großen Wert auf praktikable Lösungen, die sie unmittelbar umsetzen können.

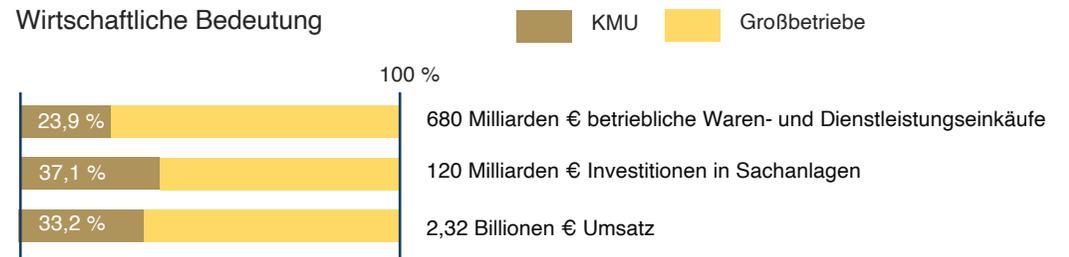
Echte Unternehmertypen schätzen das offene Wort, Vertraulichkeit, Verbindlichkeit und Achtsamkeit im Kreis der Geschäftspartner und Kunden.

## Deutschland ist KMU-Land

### Gesellschaftliche Bedeutung



### Wirtschaftliche Bedeutung



### Entscheider in KMU ...

- ... sind durchschnittlich 47 Jahre alt (74 % sind zwischen 40 und 59 Jahre)
- ... sind zu 75 % männlich

Quellen:  
Institut für Mittelstandsforschung IfM, Bonn  
Statista / Anzahl der Auszubildenden in Deutschland  
Statistisches Bundesamt / DESTATIS



## Unternehmer-Initiative FIT FÜR DIE ZUKUNFT

FIT FÜR DIE ZUKUNFT ist die Initiative der TfU-Medien für Unternehmer: Innovationsblockaden lösen, Entscheidungssicherheit fördern, anstehende Aufgaben anpacken. TfU-Printmagazin und TfU-Online-Plattform sind die Sprachrohre der Initiative mit eigenem Redaktionsteil. Hier werden Werte erlebbar: Wertschätzung, Motivation und Hilfestellung – eben echtes Unternehmertum!

### Förderpartner der Initiative profitieren doppelt

Als Förderpartner beziehen B2B-Anbieter eine strategische Position und genießen die höchstmögliche Sichtbarkeit in den TfU-Medien. Prominent platzierte Logo-Einträge im Redaktionsteil der Initiative unterstützen die weitreichende Wahrnehmung als Partner der KMU. Jährliche KMU-Marketing Pakete für Förderpartner garantieren reservierte Plätze im Printmagazin und erhebliche Media-Vorzugskonditionen.

## Printmagazin

TIPPS FÜR UNTERNEHMER richtet sich mit 3 Millionen Heftauflage an alle KMU-Entscheider in Deutschland.

Diese Firmenlenker stehen laufend und gleichzeitig vor vielen unternehmerischen Herausforderungen, doch ihr Zeitbudget für umfangreiche Recherchen und Problemanalysen ist begrenzt.

TIPPS FÜR UNTERNEHMER motiviert, diese unternehmerischen Aufgaben anzupacken - mit kompakten Knowhow-Beiträgen und sofort umsetzbaren Lösungen der entsprechenden B2B-Anbieter.

TIPPS FÜR UNTERNEHMER setzt Kaufimpulse und bringt B2B-Anbieter mit der Masse der KMU-Entscheider zusammen. Denn nahezu jede betriebliche Problemlösung bedarf letztlich einer Dienstleistungs-, Anschaffungs- oder Investitionsentscheidung.

In TIPPS FÜR UNTERNEHMER sind die Lösungen verfügbar!



## Online-Plattform

TIPPSFÜRUNTERNEHMER.de ist die digitale Arbeitsplattform exklusiv für KMU-Entscheider und B2B-Lösungsanbieter.

Ausführliche Landing-Pages zu den Knowhow-Beiträgen und Produktangeboten des TfU-Magazins bieten vertiefende Informationen und sind so echte Entscheidungshilfen. Vorteilsangebote, zeitlich begrenzte Rabatt-Aktionen und ein B2B-Shop motivieren zum Kauf. Ausführliche Anbieter-Firmenprofile, unkomplizierte Kontaktaufnahme auf der Plattform und auf Wunsch auch echte Kundenbewertungen schaffen Vertrauen und begünstigen direktes Handeln.

Wesentlich ist die Funktion der TfU-Plattform als digitale Arbeitszentrale: Unternehmer können ihr erworbenes Wissen speichern, Unternehmen und Angebote merken oder sofort kaufen. Sie können Lieferanten besser kennenlernen und sich mit ihnen austauschen. Die Plattform hilft Unternehmern, ihre Ziele und Aufgaben im Blick zu behalten und unterstützt sie bei der Weiterentwicklung ihres Geschäfts!



## Jedem Unternehmer sein Exemplar



### Höchste KMU-Auflage und Verbreitung

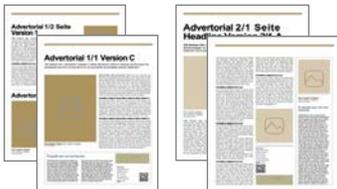
- 3 Millionen Magazine
- 5-mal im Jahr
- flächendeckend in Deutschland

### Garantierte Verbreitung als Supplement

- in Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern
- in Zeitungen der Handwerkskammern
- in Branchen-, Fach- und Verbandszeitschriften

Verbreitung in den Top-Titeln der KMU-Wirtschaft  
Hier Verbreitungsplan anfordern: [office@managed-by.de](mailto:office@managed-by.de)

## Vorbereitete Content-Vorlagen



### Storytelling statt klassischer Anzeige?

Produkte und Services erklären?

Mit den vorbereiteten TfU-Advertorials in verschiedenen Layouts und Größen setzen Sie Ihre Tipps und Angebote ohne Aufwand in Szene.

Alle Formate von 2/1 Seite bis 1/8 Seite

Vier verschiedene Basislayouts je Content-Format für Ihren individuellen und schnell umsetzbaren Auftritt – hier Advertorial-Musterheft anfordern: [office@managed-by.de](mailto:office@managed-by.de)

## Unschlagbarer Tausender-Preis

Klassische Media-Buchung: TAP € 20 (1/1)

Förderpartner der TfU-Initiative: TAP € 16 (1/1)

**z.B. 1/1 Seite 4c Klassisch: € 60.000**

**z.B. 1/1 Seite 4c Förderpartner: € 48.000**  
im Jahres-Paket der INITIATIVE inkl. Online

**z.B. 1/8 Seite 4c Klassisch: € 7.500**

**z.B. 1/8 Seite 4c Förderpartner: € 6.000**  
im Jahres-Paket der INITIATIVE inkl. Online

Alle Preise zzgl. MwSt.

## All inclusive-Leistungen

**Schnell zur KMU-Werbekampagne – mit dem TfU-Mediaservice:**

### Layout

- Content-Vorlagen
- Gestaltung: Sie liefern Texte und Bilder
- Korrekturschleifen bis zur Freigabe

### Quick-Response

- QR-Codes in Anzeigen/Content-Formaten
- Weiterleitung zu TfU-Digital / zum Ziel Ihrer Wahl

Wir kümmern uns um Ihren KMU-Werbeauftritt - ohne zusätzliche Kosten!

## Klassische Werbung in TfU

- Print von Ausgabe zu Ausgabe buchen
- Anzeigen, Advertorials, Marktplatz-Einträge
- Print und Digital-Leistungen separat buchen

- ➔ für zeitlich begrenzte Kampagnen
- ➔ für Verkaufsaktionen
- ➔ zum Testen



## Als Förderpartner

- Jahresengagement zu Vorteilsbedingungen
- All-inklusive Pakete Print und Digital
- Maximale Sichtbarkeit durch Logo-Platzierungen als Partner
- Pakete für jede Budgetgröße

- ➔ dauerhafte Präsenz in der Zielgruppe
- ➔ Wahrnehmung als Partner
- ➔ Vertrauensaufbau durch Knowhow-Transfer



# Förderpartnerschaft – 1 Jahr maximale KMU-Präsenz



## Förderpartner-Pakete • Preise

Förderpartner - Jahrespakete	FP 1	FP 2	FP 3	FP 4	FP 5
Jahresgrundbeitrag Initiative	10.900 €	10.900 €	5.900 €	5.900 €	2.900 €
<b>Medialeistung</b>	<b>2/1 Seite</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>1/2 Seite</b>	<b>1/4 Seite</b>	<b>1/8 Seite</b>
Ausführung	Anzeige oder Advertorial	Anzeige oder Advertorial	Anzeige oder Advertorial	Anzeige / Eintrag im Marktplatz	Anzeige / Eintrag im Marktplatz
Mediabeitrag je Ausgabe	96.000 €	48.000 €	24.000 €	12.000 €	6.000 €
<b>Jahres-Mediabeitrag (5 Ausgaben)</b>	<b>480.000 €</b>	<b>240.000 €</b>	<b>120.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	<b>30.000 €</b>
<b>Jahresbeitrag Initiative gesamt</b>	<b>490.900 €</b>	<b>250.900 €</b>	<b>125.900 €</b>	<b>65.900 €</b>	<b>32.900 €</b>

Agentur-Preise	FP 1 - AE	FP 2 - AE	FP 3 - AE	FP 4 - AE	FP 5 - AE
Jahresgrundbeitrag - nicht AE-fähig	10.900 €	10.900 €	5.900 €	5.900 €	2.900 €
Jahres-Mediabeitrag (Kunden-Netto)	480.000 €	240.000 €	120.000 €	60.000 €	30.000 €
AE-Provision (15 %)	-72.000 €	-36.000 €	-18.000 €	-9.000 €	-4.500 €
Media-EK Agentur pro Jahr	408.000 €	204.000 €	102.000 €	51.000 €	25.500 €
<b>Agentur-EK gesamt pro Jahr</b>	<b>418.900 €</b>	<b>214.900 €</b>	<b>107.900 €</b>	<b>56.900 €</b>	<b>28.400 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Teilnahmebedingungen

Initiative-Jahrespaket mit Sonderkonditionen - nicht stornierbar.

Media-Beiträge werden nur für tatsächlich erscheinende Print-Ausgaben in Rechnung gestellt.

### Zahlungsweise

**Jahresgrundbeitrag**  
zahlbar rein netto bei Auftragserteilung

**Jahres-Mediabeitrag**  
zahlbar in fünf gleichen Teilen jeweils zum Anzeigenschluss-Termin der Print-Ausgabe abzgl. 2 % Skonto

### Leistungen der Förderpartner-Pakete

Im Jahresgrundbeitrag enthalten

**Logo-Präsenz** im Initiative-Redaktionsteil  
1 Jahr Online-Plattform und 5 Ausgaben Print

**Content-Beiträge** im Initiative-Redaktionsteil der Online-Plattform

**Plattform-Zugang** FIRMA AKTIV (sh. S. 9) mit Sonderleistungen gemäß gebuchtem Förderpartner-Paket \*

Im Mediabeitrag enthalten

**5 x Printpräsenz** (2/1 bis 1/8 Seite) gemäß gebuchtem Paket (FP 1 bis FP 5)

### \* Plattform-Zugang / Sonderleistungen

**Bei Buchung Jahrespaket FP 1 und FP 2**  
Zugang FIRMA AKTIV  
inkl. Sponsored Posts Flatrate  
inkl. 500 Marktplatz-Einträge

**Bei Buchung Jahrespaket FP 3 und FP 4**  
Zugang FIRMA AKTIV  
inkl. 10 x Sponsored Post  
inkl. 10 x Marktplatz-Eintrag

**Bei Buchung Jahrespaket FP 5**  
Zugang FIRMA AKTIV  
inkl. 5 x Sponsored Post  
inkl. 5 x Marktplatz-Eintrag

## Media-Preisliste

Medialeistung	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Kurzbeschreibung	Anzeige oder Advertorial	Anzeige oder Advertorial	Anzeige oder Advertorial	Anzeige oder Marktplatzeintrag	Anzeige oder Marktplatzeintrag
<b>Kunden-Netto je Ausgabe ***</b>	<b>120.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>7.500 €</b>

## Agentur-Preise

Kunden-Netto je Ausgabe	120.000 €	60.000 €	30.000 €	15.000 €	7.500 €
AE-Provision (15 %)	-18.000 €	-9.000 €	-4.500 €	-2.250 €	-1.125 €
<b>Agentur-Netto je Ausgabe ***</b>	<b>102.000 €</b>	<b>51.000 €</b>	<b>25.500 €</b>	<b>12.750 €</b>	<b>6.375 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Premiumplatzierungen

U2 / U4 ..... 10% Zuschlag  
U3 ..... 5% Zuschlag

## Termine Print 2025

Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- und DU-Schluss
1 / 2025	Apr-Mai	01.04.25 bzw. gemäß ET der Trägertitel	01.03.24
2 / 2025	Jun-Jul	01.06.25 bzw. gemäß ET der Trägertitel	01.05.24
3 / 2025	Aug-Sep	01.08.25 bzw. gemäß ET der Trägertitel	01.07.24
4 / 2025	Okt-Nov	01.10.25 bzw. gemäß ET der Trägertitel	01.09.24
5 / 2025	Dez-Jan	01.12.25 bzw. gemäß ET der Trägertitel	01.11.24

## Hinweise

### Hinweis zur Verlegung von Erscheinungsterminen / Auflagenreduzierungen

Der Verlag behält sich die Verlegung oder Stornierung einzelner Ausgaben beziehungsweise die Reduzierung der verbreiteten Auflage in einzelnen Ausgaben bis zum Anzeigenschluss ausdrücklich vor.

**Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen zur Regulierung in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Anzeigen Abs. 20 bis 22.**

### Zahlungsweise \*\*\*

Media-Leistung zahlbar per Vorauskasse-Rechnung zum Anzeigenschluss-Termin unter Einbehalt von 2 % Skonto

### Platzierungshinweis

Im Heftinnenteil werden ganzseitige, gestaltete Anzeigen auf linken Seiten gegenüber Redaktion oder Advertorials platziert. Anzeigen mit Textanschluss (1/2 und 1/4 Seite) können auf rechten Seiten platziert werden.

## Nutzen der Plattform für B2B-Anbieter

- Mit Experten-Tipps zum Knowhow-Transfer beitragen, Bekanntheit steigern und Vertrauen aufbauen
- Produkte und Dienstleistungen im Marktplatz anbieten und auf ausführlichen Landing-Pages erklären
- Anbieter-Firmenprofil im Firmenbuch veröffentlichen, mit Ansprechpartnern und Hintergrund-Infos präsent sein
- Ausschreibungen beobachten, Kontakt aufnehmen und für Projekte direkt bei den Unternehmern bewerben

= Nähe, Kompetenz, Vertriebsunterstützung

## B2B-Anbieterzugang für KMU-Förderpartner



Der B2B-Anbieterzugang FIRMA AKTIV ist in der KMU-Förderpartnerschaft (sh. S. 6) inkludiert.

Die Laufzeit des B2B-Anbieterzugangs FIRMA AKTIV entspricht der Laufzeit der Förderpartnerschaft. Die Freischaltung erfolgt durch den Verlag.

Zusätzliche Inklusiv-Leistungen je Förderpartner-Paket: siehe S. 6.

## B2B-Anbieterzugang FIRMA AKTIV

Die Nutzung der Plattform als B2B-Anbieter bedingt den Abschluss des B2B-Zugangs „FIRMA AKTIV“.

Der Zugang enthält alle Basisfunktionen wie Mitarbeiter-Accounts, Firmenprofil, Kleinanzeigen-Flatrate, Ausschreibungen und Veranstaltungen.

### Sponsored Posts und Marktplatz-Einträge

Zur Kommunikation eigener Inhalte und zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen sind mit FIRMA AKTIV die Funktionen „Sponsored Post“ und „Marktplatz-Eintrag“ aktiviert. Im jährlichen Zugangspreis enthalten sind 5 Sponsored Posts und 5 Marktplatz-Einträge. Weitere Posts und Einträge können zugekauft werden, sh. Einzel- und Paketpreise.

**Zugangskosten FIRMA AKTIV: € 990 im Jahr \***

## Servicezugang für PR-Agenturen

Für PR-Agenturen und Content-Dienstleister stehen für die Einstellung und Pflege von Mandanten-Contents Service-Zugänge zur Plattform zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie bei Interesse Kontakt mit uns auf.



### Plattform-Features

- B2B Tipps Magazin
- B2B Firmenbuch
- B2B Marktplatz
- B2B Ausschreibungen
- B2B Veranstaltungen
- B2B Kleinanzeigen

### Marketing-Tools

- Sponsored Posts
- Marktplatz-Einträge

### Specials

- In-Mail System
- Leadgenerierungstool
- Bewertungssystem für Marktplatz-Produkte

### Einzel- und Paketpreise \*

#### Sponsored Posts

1 x (Einzelkauf)	€ 60
5 x (Paket)	€ 255
10 x (Paket)	€ 480

Flatrate auf Anfrage

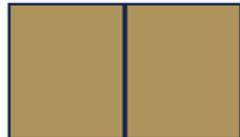
#### Marktplatz-Eintrag

1 x (Einzelkauf)	€ 90
5 x (Paket)	€ 383
10 x (Paket)	€ 720

Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Zugänge und Zusatzleistungen bitte direkt auf der Plattform abschließen

## Anzeigenformate



Format (Anschnitt)	Maße (B x H)
2/1 Seite	394 x 260 mm
1/1 Seite	197 x 260 mm
1/2 Seite	197 x 128,5 mm
1/4 Seite Marktplatz	97 x 128,5 mm
1/8 Seite Marktplatz	97 x 62,8 mm



### QR-Code Service

Auf Wunsch Einbindung eines QR-Codes (2D-Code) in die Anzeige / das Advertorial.

Link auf das TfU-Unternehmensprofil des Kunden, auf eine Produkt-Landingpage auf TfU-Digital oder auf eine externe Zielseite des Kunden.

## Weitere Informationen



### Advertorial-Musterbuch

Vier Muster je Advertorial-Format inkl. Textzeichen-Angebote.

Musterseiten der Initiative-Redaktion mit Platzierung der Partner-Logos. Bitte per E-Mail anfordern unter [office@managed-by.de](mailto:office@managed-by.de)

## Hinweis zur Gleichberechtigung

Gleichberechtigung ist und wichtig!

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir in unseren Veröffentlichungen bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern das generische Maskulinum.

Die verkürzte Schriftform gilt im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter, ist wertungsfrei und hat ausschließlich redaktionelle Gründe.

## Verbreitungshinweis

Die Verbreitung des Supplements erfolgt je nach Verfügbarkeit als entgeltliche Beilage in ausgewählten IHK-Zeitschriften, Zeitungen der Handwerkskammern sowie in für die KMU-Wirtschaft relevanten Fach-, Verbands- und Branchenzeitschriften.

## Technische Angaben

### Druckauflage

3.000.600

### Verbreitete Auflage

3.000.000

Verteilungsplan beim Verlag erhältlich

### Trägermedien

IHK-Zeitschriften  
HWK-Zeitungen  
Fach- und Branchenmagazine

### Papier

57 g/qm LWC matt  
bzw. ähnliche Qualität

### Druckverfahren

Tiefdruck

### Heftformat

197 mm Breite x 260 mm Höhe

### Beschnitt-Zugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

### Druckunterlagen

Anzeigen im PDF/X-Format  
Advertorials nach Vorgabe

### Datenübermittlung

Bitte beim Verlag erfragen

## Verlagsangaben

### Verlag

BeraneK Management GmbH  
Nachstetten 4  
86479 Aichen

Eingetragen im Handelsregister  
Memmingen unter HRB 15866  
Steuer-Nr.: 151/122/30111

### Bankverbindung

VR-Bank Handels- und  
Gewerbebank eG  
IBAN: DE75 7206 2152 0002 5371 68  
BIC: GENODEF1MTG

### Herausgeber

Gerald BeraneK  
[g.beraneK@managed-by.de](mailto:g.beraneK@managed-by.de)  
0172/9392209

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die AGB finden Sie auf [tfu-medien.de](http://tfu-medien.de)

### Zahlungsbedingungen

Gegen Rechnungsstellung.

Jahresgebühren werden mit  
Auftragserteilung in Rechnung gestellt  
und rein netto zur Zahlung fällig.

Media-Leistungen in Printprodukten  
werden jeweils zum Anzeigenschluss  
der gebuchten Ausgabe im Voraus  
unter Abzug von 2 % Skonto zur  
Zahlung fällig.

Alle Preisangaben verstehen sich als  
Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Beranek Management GmbH

### Titelrechte

Autoren, die in TIPPS FÜR UNTERNEHMEN publizieren, erkennen mit der Einsendung ihrer Beiträge inkl. Grafiken und Bildmaterial ausdrücklich an, dass der Beranek Management GmbH die örtlich und zeitlich unbeschränkte Nutzung der publizierten Beiträge zusteht. Ein Anspruch auf die Publikation eingesandter Manuskripte besteht nicht.

### Umfang der Rechteübertragung

Autoren, die in TIPPS FÜR UNTERNEHMEN publizieren, räumen der Beranek Management GmbH an allen redaktionellen Inhalten ein umfassendes, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein:

### Printmedia-Recht

Beranek Management GmbH darf das Werk ganz oder in Teilen in körperlicher Form im In- und Ausland, in allen Printausgaben von TIPPS FÜR UNTERNEHMEN sowie für Printmedien aller Art nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst dabei insbesondere das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht, das Vermietungsrecht, das Verleihrecht und das Archivierungsrecht.

### Recht zur Bearbeitung, Umgestaltung und Übersetzung

Das Werk darf in andere Sprachen übersetzt, bearbeitet (z.B. Layoutänderungen, Endredaktion) und insbesondere auch gekürzt werden.

### Recht zur Verwendung für Werbezwecke

Beranek Management GmbH ist befugt, das Werk zu (eigenen) Werbezwecken abzdrukken, in Rundfunk und Fernsehen zu senden, in Online-Medien zu präsentieren und auf sonstige Weise wiederzugeben.

### Recht der elektronischen, digitalen Verwendung

Beranek Management GmbH darf das Werk digitalisiert oder nicht digitalisiert erfassen, auf Datenbanken mit anderen Werken und Beiträgen vereinen und kombinieren und auf allen bekannten Speichermedien speichern. Ferner darf das Werk in jeder beliebigen Form, auch interaktiv auf elektronischem Wege nutzbar gemacht (ePaper, eBook, eJournal), auf beliebigen Daten-, Bild-, oder Tonträgern, beispielsweise CD-ROM, CD und DVD vervielfältigt und eigenständig vermarktet oder verbreitet werden. Erlaubt ist insbesondere die Nutzung in Online-Diensten (Tele- und Mediendiensten), Internet, Film, Rundfunk, Video, in und aus Datenbanken, Telekommunikations-, Mobilfunk-, Breitband- und Datennetzen sowie für elektronische Pressespiegel, gleichgültig mit welcher Technik die Übertragung auf vorhandene mobile oder stationäre Endgeräte erfolgt.

### Datenbanknutzung

Das Werk darf digital erfasst und auf allen derzeit bekannten Speichermedien gemeinsam mit anderen Materialien bearbeitet, mit einer Retrieval-Software versehen und gespeichert werden. Außerdem ist es Beranek Management GmbH erlaubt,

das Werk im Wege der Datenfernübertragung (Download) auf die Rechner Dritter zu übertragen und Ausdrücke von Papierkopien durch diese Nutzer zu gestatten. Beranek Management GmbH ist berechtigt, die vorgenannten Nutzungsrechte auf Dritte zu übertragen und Dritte zu ermächtigen, diese Nutzungsrechte wiederum weiter zu übertragen, ggf. auch mit der Maßgabe, abermals Drittverwertungsrechte einräumen zu können.

### Anzeigen

1. Anzeigenauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Auftraggeber) in einer Druckschrift und /oder in elektronischen Medien zum Zweck der Verbreitung. Der Verlag ist berechtigt, die Anzeige hinsichtlich Inhalts, Text und evtl. Abbildungen in einer Datenbank zu speichern und potenziellen Kunden mittels elektronischer Medien zugänglich zu machen. Soweit es sich hierbei um urheberrechtlich geschützte schöpferische Leistungen handeln sollte, gelten die Nutzungsrechte daran als dem Verlag räumlich und zeitlich unbegrenzt eingeräumt.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Dieser Anspruch besteht allerdings nur dann, wenn zu Beginn der Frist ein Auftrag abgeschlossen wurde, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigte. Der Anspruch auf Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr

geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagen-/ Beihefter-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

9. Beilagen-/ Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Anzeigentexte oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinung der betroffenen Ausgabe geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Eine Haftung ist grundsätzlich auf das für die Anzeige oder die Beilage zu entrichtende Anzeigenentgelt beschränkt. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind Ansprüche ausgeschlossen, wenn der Werbetreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nachfolgenden Anzeige auf die Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Der Verlag haftet nicht für Schadensersatz- bzw. Regressansprüche, die sich aus Inhalt oder Form einer Anzeige ergeben. Für Inhalt oder Form einer Anzeige ist vielmehr der Auftraggeber selbst und allein verantwortlich.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe in der Preisberechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung im Rahmen eines gebuchten Werbepakets leistet, wird die Rechnung zum jeweiligen Anzeigenschluss, spätestens aber vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der in der Rechnung ersichtlichen, mit Empfang der Rechnung beginnenden Frist zu bezahlen.

15. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Bei Insolvenz wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 103 Abs. 1 InsO sofort fällig. Jedenfalls entfällt jeglicher bewilligte Nachlass bei Insolvenz oder im Falle einer Klage.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der betroffenen Heftausgabe einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

20. Der Verlag ist bestrebt, die höchstmögliche streuverlustfreie Verbreitung der Print-Supplements in der jeweiligen Zielgruppe zu gewährleisten und die Supplement-Auflagen durch langfristige Verträge mit den Trägermedien abzusichern. Er hat jedoch das Recht, die verbreitete Auflage von Print-Supplements ausgabenbezogen nach eigenem Ermessen zu reduzieren, wenn für das Supplement zielgruppenrelevante Trägermedien nicht ausreichend zur Verfügung stehen oder wenn deren Nutzung als Trägermedien für den Verlag aus wirtschaftlichen Gründen unzumutbar ist (Unwirtschaftlichkeit des Supplements).

21. Beträgt die ausgabenbezogene Auflagenreduzierung gemäß Abs. 19 mehr als 10 % der in der Auftragsbestätigung angegebenen verbreiteten Auflage, so steht dem Auftraggeber für die Auflagenreduktion eine ausgabenbezogene, gestaffelte Preisminderung des Anzeigen-Grundpreis bzw. bei Auftragspaketen des ausgabenbezogenen Grundpreises des Print-Pakets zu. Sonstige Leistungen bleiben von der Preisminderung unberührt. Es gelten folgende Preisreduzierungen im o. a. Sinne:

Bis zu 10 % Auflagenreduzierung besteht kein Preisreduzierungsanspruch.  
Ab 11 % bis 20 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 10 %.  
Ab 21 % bis 30 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 17 %.  
Ab 31 % bis 40 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 25 %.  
Ab 41 % bis 50 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 33 %.  
Ab 51 % bis 60 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 40 %.  
Ab 61 % bis 70 % Auflagenreduzierung beträgt die Preisminderung 50 %.

Bei Auflagenreduzierungen größer 70 % behält sich der Verlag vor, die Erscheinung der betroffenen Ausgaben abzusagen oder mit den Inserenten der Ausgaben individuelle Vereinbarungen zu treffen.  
Die Erstattung durch den Verlag erfolgt nach Erscheinen der betroffenen Ausgabe per Gutschrift.

22. Der Verlag ist berechtigt, die Erscheinung einzelner Ausgaben der Printmagazine bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin abzusagen (Stornierung der Ausgabe), wenn für den Verlag die Erscheinung aus wirtschaftlichen Gründen unzumutbar ist, insbesondere wenn die betroffene Ausgabe eine Kostenunterdeckung aufweist (Unwirtschaftlichkeit der Ausgabe). Bereits bezahlte Insertionsgebühren bzw. die Ausgabe betreffende, vorausgezahlte Print-Paketgebühren werden dem Inserenten umgehend mit der Stornierungsmitteilung zurückerstattet. Alternativ kann der Insertionsauftrag vom Inserenten in die nächsterreichbare Ausgabe geschoben werden. Die Geltendmachung weiterer Forderungen oder Schadensersatzansprüche jedweder Art sind ausgeschlossen.

23. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem offiziellen Anzeigenschluss wird der vereinbarte Preis für den Auftrag in voller Höhe fällig.

24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Anzeigen

a) Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

c) Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

d) Sind Mängel in Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden solche erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme etc.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit mindestens 80 % der geplanten Auflage ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen gelten die Regelungen des Abs. 21 entsprechend.

g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

h) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

Die Beranek Management GmbH ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet.