
Aktions-Mediadaten 2026 / 27

TIPPS FÜR UNTERNEHMER

3 Millionen Printauflage plus digitale Plattform



Verfügbarkeit im Bedarfsmoment:
U – DIE UNTERNEHMERPLATTFORM



Jetzt buchen

September 2026 bis April 2027

BERANEK  MANAGEMENT GMBH





Größte Medienoffensive für kleine Unternehmen • jetzt buchen



Mission

TfU Medien erreicht Entscheider in kleinen Unternehmen

Magazin und Plattform liefern Orientierung für unternehmerische Entscheidungen und machen Lösungen führender B2B-Anbieter sichtbar.

So entstehen konkrete Kaufimpulse

510 Milliarden Euro jährlich

Kleinst- und Kleinunternehmen in Deutschland verfügen über ein jährliches Beschaffungsvolumen von rund 510 Milliarden € für betriebliche Produkte und Dienstleistungen.

TfU Medien bringt Bedarf und Lösung zusammen.

3 Print-Ausgaben mit je 3 Millionen Exemplaren

TfU Medien organisiert die größte Sichtbarkeits- und Werbeaktion für Lösungsanbieter in der Zielgruppe der kleinen Unternehmen.

3 x TfU-Printausgabe

- **September 2026** – Auflage 3 Millionen Exemplare
- **Dezember 2026** – Auflage 3 Millionen Exemplare
- **April 2027** – Auflage 3 Millionen Exemplare



Zielgruppe

2.630.000 Kleinstunternehmen
Bis 9 Mitarbeiter, bis 2 Mio. € Umsatz

450.000 Kleine Unternehmen
Bis 49 Mitarbeiter, bis 10 Mio. € Umsatz

= 3,08 Millionen Unternehmen
= 96,6 % aller Unternehmen in Deutschland

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verbreitung der 3-Millionen-Aktionsauflage

Die Verbreitung erfolgt als Beilage (Supplement) entgeltlich in bis zu 130 Trägermedien:

- in Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern
- in Zeitungen der Handwerkskammern
- in Branchen-, Fach- und Verbandszeitschriften

Hier Verbreitungsplan anfordern: office@tfu-medien.de

Einfach mitmachen: Content-Vorlagen



Layout-Vorlagen für Advertorials setzen Ihre Botschaften und Angebote zielgruppengerecht in Szene.

- Knowhow, Marke & Personen
- Produkte
- Dienstleistungen

- 2/1 bis 1/2 Seite
- Layout im Preis inbegriffen

Zum Download: [Advertorial-Muster](#)

Aktionsplan Print und Digital

TIPPS FÜR UNTERNEHMER Print-Aktionen bestehen aus Einheiten mit jeweils drei Ausgaben im September, Dezember und April.

U – DIE UNTERNEHMERPLATTFORM verlängert die Print-Werbeaktionen in den digitalen Arbeitsraum der Unternehmer zur dauerhaften Präsenz und Verfügbarkeit im Bedarfsmoment.

Premium-Anzeigenplätze

U2 / U4 ...15% Zuschlag
U3 5% Zuschlag

Nachlässe Mehrfachbelegung

2 Ausgaben 5%
ab 3 Ausgaben 10%



QR-Codes

Auf Wunsch Einbindung eines QR-Codes (2D-Code) in die Anzeige / das Advertorial.

Link auf das Plattform-Profil, auf eine Produkt-Landingpage im Bereich Produkte & Services oder auf eine externe Zielseite.

Redaktionsteil

Anzeigen / Advertorials

2/1 Seite	138.000 €
1/1 Seite	69.000 €
1/2 Seite	34.500 €

Beispiel Advertorial 2/1 Seite



Beispiel 1/1 Seite



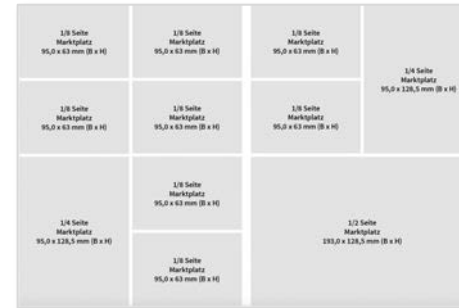
Beispiel 1/2 Seite

Marktplatz

Anzeigen

1/2 Seite	29.300 €
1/4 Seite	14.700 €
1/8 Seite	7.400 €

Beispiel Marktplatz-Anzeigen



Titelbild

Gestaltung nach Absprache



Titelbild

117.000 €

TAP

bei 3 Millionen Auflage

1/1 Redaktionsteil	23 €
Titelbild	39 €
2/1 Redaktionsteil	46 €
1/2 Redaktionsteil	12 €
1/2 Marktteil	10 €
1/4 Marktteil	5 €
1/8 Marktteil	2,5 €

TAP = Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare

Hinweise

zur Auftragsabwicklung

Zahlungsweise

Media-Leistung zahlbar per Vorauskasse-Rechnung zum Anzeigenschluss unter Abzug von 2 % Skonto.

Platzierungshinweis

Im Redaktionsteil werden ganzseitige, gestaltete Anzeigen auf linken Seiten gegenüber Redaktion oder Advertorials platziert. Anzeigen mit Textanschluss (1/2 Seiten) können auf rechten Seiten platziert werden.



Digitales Cockpit für Unternehmer

U – DIE
UNTERNEHMER-
PLATTFORM

- bündelt Knowhow und betriebliche Lösungen

- unterstützt Entscheider bei unternehmerischen Aufgaben.

Print bringt Aufmerksamkeit. Die Plattform bringt Anbieter in den Entscheidungsmoment.

Preise Digitalpräsenz • U – DIE UNTERNEHMERPLATTFORM

Alle Preise zzgl. MwSt.



Picture Ads

Aufmerksamkeitsstarke Displaywerbung an stark frequentierten Positionen auf der Startseite der Plattform sowie im Bereich Tipps & Nachrichten.

Beispiel
Picture Ad Block auf der Startseite



Formate und Preise

Größe	Format	Preis / Woche
L	993 x 655 px	1.960 €
M	745 x 484 px	980 €
S	497 x 323 px	490 €

Plattform-Posts

Voraussetzung für Plattform-Posts ist ein Firmenprofil mit B2B-Anbieterstatus auf der Plattform.



Top Deals

Täglich neue Highlight-Angebote für kleine Unternehmen

- Täglich bis zu 9 Top-Angebote und Aktionen
- Gültigkeit 7 Tage
- Teaserbox und Produkt-Detailseite
- Nur Angebote mit exklusivem Vorteil zulässig
- Buchung beim Media-Team

Werbeform	Preis / Woche
Top Deal	1.960 €



Tipps & Nachrichten

Magazinteil der Plattform

- Werbeform: Sponsored Post
- Laufzeit: dauerhaft
- Teaserbox und Content-Detailseite
- Buchung im User-Dashboard der Plattform

Werbeform	Preis einmalig
Sponsored Post	50 €



Produkte & Services

Showroom für Produkte und Dienstleistungen

- Werbeform: Produkteintrag
- Laufzeit: 1 Jahr
- Inhalte im Selfservice änderbar
- Teaserbox und Produkt-Detailseite
- Buchung im User-Dashboard der Plattform

Werbeform	Preis / Jahr
Produkteintrag	60 €

Service-Zugang für Agenturen

Für PR-Agenturen und Content-Dienstleister stehen zur Einstellung und Pflege von Mandanten-Contents Service-Zugänge zur Plattform zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.



Partner-Initiative für Lösungsanbieter

Nach Verfügbarkeit / alle Preise zzgl. MwSt.



Strategische Präsenz

In 3 Millionen kleinen Unternehmen fallen täglich hunderttausende betriebliche Entscheidungen.

Partner der Initiative

sind mit ihren Produkten und Dienstleistungen dauerhaft sichtbar und positionieren sich mit ihrem Know-how und ihren Expertenbeiträgen im direkten Kontext unternehmerischer Entscheidungen.

Absicherung

Die Partner-Initiative sichert den Teilnehmern einen reservierten Aufmerksamkeitsraum in Print und auf der Plattform und damit die Präsenz bei 3 Millionen kleinen Unternehmen.

Sichtbar sein, wenn Unternehmer entscheiden

Mit dem Mediapaket Print & Digital sichern sich B2B-Anbieter eine besonders starke Präsenz bei kleinen Unternehmen:

Mediapaket 26/27 der Partner-Initiative *

3 x Anzeige / Advertorial **

- Ausgabe September 2026
- Ausgabe Dezember 2026
- Ausgabe April 2027

12 Monate Picture-Ads ***

Digitale Premium-Sichtbarkeit
Inkl. Detailseite zur Picture Ad

Zusatzleistungen

- Logoplatzierung in der Initiative-Redaktion
- Redaktioneller Kanal für Expertenwissen



Teilnahmebedingungen

Verbindliche Abnahme:
Gebuchte Pakete nicht kostenfrei stornierbar.

Printleistungen werden je Ausgabe in Rechnung gestellt.

Picture Ads werden in einem Betrag mit der ersten Printrechnung abgerechnet.

Beispiel Logoplatzierung



* Start im September 2026

** Fläche 2/1 bis 1/2 Seite, sh. Pakete L – S

*** 3 Größen L – S gemäß gewähltem Paket

Paket M

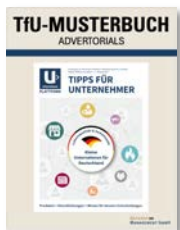
Leistung	Paketpreis	Basispreis	Vorteil
3 x 1/1 Seite	165.600 €	207.000 €	20%
12 Monate Picture-Ad M	11.800 €	47.040 €	75%
Gesamt	177.400 €	254.040 €	30,17%

Paket L

Leistung	Paketpreis	Basispreis	Vorteil
3 x 2/1 Seite	331.200 €	414.000 €	20%
12 Monate Picture-Ad L	23.600 €	94.080 €	75%
Gesamt	354.800 €	508.080 €	30,17%

Paket S

Leistung	Paketpreis	Basispreis	Vorteil
3 x 1/2 Seite	82.800 €	103.500 €	20%
12 Monate Picture-Ad S	5.900 €	23.520 €	75%
Gesamt	88.700 €	127.020 €	30,17%



Advertorial-Muster
office@tfu-medien.de

Hinweis zu den Erscheinungs- terminen

Die Verbreitung einer Ausgabe erfolgt über einen Zeitraum von bis zu zwei Monaten, da die Trägermedien unterschiedliche Erscheinungsrhythmen haben.

Printauflage • Verfügbarkeit • Preisgarantie

Die Zielauflage von TIPPS FÜR UNTERNEHMER beträgt 3 Millionen Exemplare je Ausgabe. Die Verbreitung erfolgt als Supplement in einem Pool zielgruppenrelevanter Trägermedien. Sollten einzelne Titel in bestimmten Ausgaben nicht verfügbar sein, werden andere Medien aus dem Verteilerpool eingesetzt, um die angestrebte Zielgruppenreichweite sicherzustellen. Bei Auflagenabweichungen reduzieren sich die Anzeigenentgelte entsprechend. Bereits geleistete Vorauszahlungen werden in Höhe der Auflagenabweichung nach Erscheinen der Ausgabe durch den Verlag per Gutschrift ausgeglichen (Details siehe AGB).

Organisatorische Angaben

Anzeigenformate

Redaktionsteil	Maße (B x H)	Marktplatz	Maße (B x H)
2/1 Seite	394 x 260 mm	1/2 Seite Markt	193 x 128,5 mm
1/1 Seite	197 x 260 mm	1/4 Seite Markt	95 x 128,5 mm
1/2 Seite	197 x 128,5 mm	1/8 Seite Markt	95 x 63 mm



Termine

Ausgabe	Erscheinungs- zeitraum	Anzeigen- schluss	DU-Schluss
September 26 Sep 26 / Okt 26	01.09.26 - 31.10.26	01.07.26	27.07.26
Dezember 2026 Dez 26 / Jan 27	01.12.26 - 31.01.27	01.10.26	27.10.26
April 2027 Apr 27 / Mai 27	01.04.27 - 31.05.27	01.02.27	25.02.27

Technische Angaben

Druckauflage
3.000.600

Verbreitete Auflage
3.000.000
Verteilungsplan beim
Verlag erhältlich

Trägermedien
IHK-Zeitschriften
HWK-Zeitungen
Fach- und Branchenmagazine

Papier
57 g/qm LWC matt
bzw. ähnliche Qualität

Druckverfahren
Tiefdruck

Heftformat
197 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnitt-Zugaben
An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen
Anzeigen im PDF/X-Format
Advertorials nach Vorgabe

Datenübermittlung
Bitte beim Verlag erfragen

Hinweis zur Gleichberechtigung

Zur besseren Lesbarkeit
verwenden wir das
generische Maskulinum.
Es gilt für alle Geschlechter.

Verlags- angaben

Verlag
Beranek Management GmbH
Nachstetten 4
86479 Aichen

Eingetragen im Handelsregister
Memmingen unter HRB 15866
Steuer-Nr.: 151/122/30111

Bankverbindung
VR-Bank Handels- und
Gewerbebank eG
IBAN:

DE75 7206 2152 0002 5371 68
BIC: GENODEF1MTG

Herausgeber
Gerald Beranek
g.beranek@managed-by.de
0172/9392209

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**
Die AGB finden Sie auf
tfu-medien.de

Zahlungsbedingungen

Jahresgebühren werden mit
Auftragserteilung in Rechnung
gestellt und rein netto zur Zahlung
fällig.

Media-Leistungen in Printprodukten
werden jeweils zum
Anzeigenschluss der gebuchten
Ausgabe im Voraus unter Abzug
von 2 % Skonto zur Zahlung fällig.

